



Piazza Grande 18  
Casella postale  
6601 Locarno  
Telefono 091 756 31 11  
Fax      091 756 32 61  
e-mail   citta@locarno.ch

Ns. rif. 174/MG/lf

Locarno, 29 febbraio 2012

Egredi Signori

- Renato Ferrari
- Bruno Bärswyl

## Interrogazione 16 febbraio 2011

Egredi Signori,

in merito alla vostra interrogazione a margine rispondiamo come segue.

1. **Si presume che la persona da voi scelta sia già entrata in funzione, pare, il giorno della presentazione dei preventivi alla stampa, vi chiediamo, con quali criteri essa sia stata scelta? La nazionalità della persona scelta in questo caso? E se sia giusto decidere prima di averne avuto il credito formale da parte del cons. comunale?**

Desideriamo anzitutto fare una premessa. La comunicazione riveste al giorno d'oggi carattere fondamentale. E' importante che le informazioni concernenti l'attività dell'ente pubblico, Municipio e Consiglio Comunale, ma anche dell'amministrazione con tutti i suoi servizi siano trasmesse alla cittadinanza e che raggiungano il maggior numero di cittadini e operatori economici, che sono i destinatari dell'azione degli organi comunali. Una buona strategia comunicativa facilita il coinvolgimento dei cittadini nelle importanti scelte che i loro rappresentanti sono chiamati ad effettuare. Proprio per questo l'esecutivo era e resta tuttora convinto della necessità di migliorare la comunicazione verso la popolazione.

Per quanto concerne il merito della vostra domanda, osserviamo che il Municipio aveva comunque deciso di avvalersi della collaborazione della persona scelta quale specialista della comunicazione per la preparazione della conferenza stampa attingendo ai crediti normalmente disponibili per la comunicazione (conto 319.15, centro costo 015). Nel caso in cui il Consiglio Comunale non avesse votato la posizione di fr. 80'000.- proposta nel preventivo, il Municipio avrebbe rinunciato agli ulteriori incarichi previsti. La persona incaricata é di nazionalità Svizzera.

2. **Sono state richieste ulteriori offerte, a specialisti di questo ramo? Se si, attraverso chi e come? Se no perché?**

Non si é ritenuto di procedere con un concorso, ma con un mandato diretto, poiché rivestiva carattere d'urgenza una comunicazione efficiente concernente il progetto aggregativo, ritenuto comunque come l'intenzione era quella di iniziare con un mandato

di una breve durata per poi verificare come impostare il servizio della comunicazione. Per questo ci si è affidati ad una persona conosciuta. L'esecutivo intende procedere prossimamente con un concorso per l'assunzione di un collaboratore responsabile di tutta la comunicazione, che potrà occuparsi anche del sito internet.

3. **Come intendete usare queste conoscenze e soprattutto a quale reale scopo? Per i media? Per la aggregazione? Per l'aggiornamento della informatica e della sua immagine?**

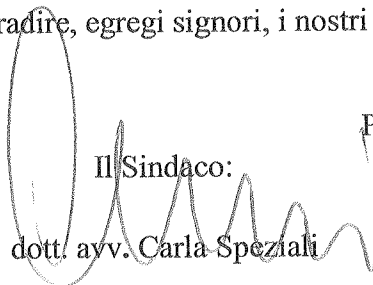
Gli scopi di avvalersi di un consulente per la comunicazione sono molteplici, ma nel contempo possono essere riassunti con la volontà di migliorare l'informazione del cittadino. In particolare si vogliono organizzare meglio le conferenze stampa, con la preparazione regolare delle cartelle stampa, elaborare comunicati per informare il pubblico. Si è pure fatto capo al consulente della comunicazione per alcuni aspetti legati alla campagna informativa delle aggregazioni.

4. **Abbiamo speso 150 mila franchi per la "riforma amministrativa" e, da allora, oltre ad altre discusse assunzioni, sono stati assunte in particolare due persone, che secondo i bandi, dovevano, tra i loro compiti, svolgere anche quelli inerenti le relazioni, le informazioni, la comunicazione, il personale, il protocollo, ecc. Come è possibile che essi non possano bastare?**

Il progetto di riforma dell'amministrazione non si è occupato della comunicazione, ma ha esaminato i settori esistenti dell'amministrazione proponendo delle misure per migliorarne il funzionamento e la qualità dei servizi al cittadino. Ricordiamo che in particolare erano stati approfonditi i settori della Sicurezza e dell'Ufficio tecnico.

Per contro non risulta che vi siano state delle assunzioni di persone nei cui mansionari figurava un'attività legata alla comunicazione.

Vogliate gradire, egregi signori, i nostri più cordiali saluti.

  
Il Sindaco:  
dott. avv. Carla Speziali

Per il Municipio

  
Il Segretario:  
avv. Marco Gerosa

18 FEB. 2011

**Al Lod. Municipio di Locarno**  
**6601 Locarno**

Locarno, il 16 febbraio 2011

## INTERROGAZIONE:

I sottoscritti, **Renato Ferrari (Indipendenti)** e **Bruno Bärswyl (UDC)** Consiglieri Comunali, inoltrano, nel rispetto della LOC, la seguente Interrogazione:

**Premessa:** abbiamo preso conoscenza, nell'"*Indice generale MM sui preventivi 2011*" a pagina 46, centro costo 020 "cancelleria" cto.301.03 che il municipio ha deciso di assumere, in via provvisoria, una persona con l'intento di migliorare e rendere più efficace la comunicazione ed l'informazione verso i cittadini, i media ecc. riferendosi, in particolare, al progetto aggregativo.

Costo preventivato fr. 80'000.—

Siamo dell'avviso che tale somma, inserita semplicemente nel "conto cancelleria", dovrebbe essere accompagnata da un preciso progetto e, soprattutto, essere avallata dal consiglio comunale prima di renderla attiva, e non dopo !

Pertanto siamo a chiederVi:

1. Si presume che la persona da Voi scelta sia già entrata in funzione, pare, il giorno della presentazione dei preventivi alla stampa, Vi chiediamo, con quali criteri sia essa stata scelta ? La nazionalità della persona scelta in questo caso ? E se sia giusto decidere prima di averne avuto il credito formale da parte del cons. comunale ?
2. Sono state richieste ulteriori offerte, a specialisti di questo ramo ? Se sì, attraverso chi e come ? Se no perché ?
3. Come intendete usare queste conoscenze e soprattutto a quale reale scopo ? Per i media ? per la aggregazione ? per l'aggiornamento della informatica e la sua immagine ?

4. Abbiamo speso 150 mila franchi per la "riforma amministrativa" e, da allora, oltre ad altre discusse assunzioni, sono stati assunte in particolare due persone, che secondo i bandi, dovevano, tra i loro compiti, svolgere anche quelli inerenti le relazioni, le informazioni, la comunicazione, il personale, il protocollo, ecc. Come è possibile che essi non possano bastare ?

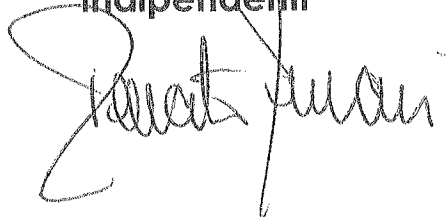
Siamo sicuri che anche durante il dibattito sul preventivo, nasceranno delle discussioni in merito, poiché questa è di nuovo una spesa che fa nascere ulteriori dubbi sugli scopi, e la veridicità dei compiti con cui si tenta di giustificare la spesa stessa.

Il costo, provvisorio, fa riflettere, a prescindere dallo stato di momentanea "piena" della cassa comunale.

Attendiamo una vostra cortese risposta, ancora prima della prossima seduta del consiglio comunale.

Con ossequi,

**RENATO FERRARI**  
"Indipendenti"



**BRUNO BAERISWYL**  
"UDC"

